

Wissen, Wandel, und Weitsicht.

dfv Mediengruppe – 80 Jahre Orientierung
in einer dynamischen Branchenwelt.



Wir sind stolz auf die Geschichte der dfv Mediengruppe. Vom traditionellen Fachverlag haben wir uns zu einem vielseitigen B2B-Medienhaus gewandelt. In den kommenden Seiten laden wir Sie ein, die wichtigsten Meilensteine unserer Erfolgsgeschichte kennenzulernen.

Praxisnah,
unbestechlich, objektiv.

TextilWirtschaft: Das Fundament der dfv Erfolgsgeschichte.

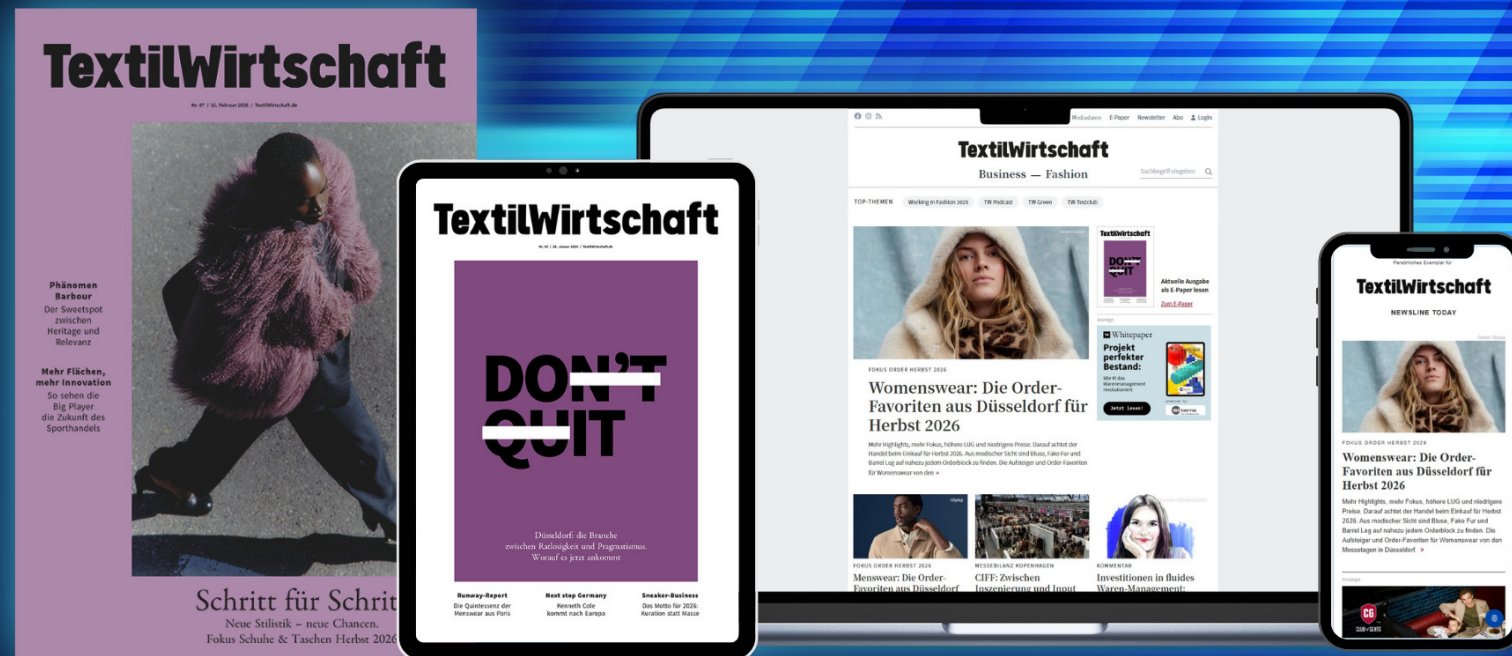
1946

Die „**TextilWirtschaft (TW)**“ nimmt einen besonderen Platz in der Chronik der dfv Mediengruppe ein: Sie ist das Gründungsobjekt der dfv Mediengruppe, deren Geschichte kurz nach dem Zweiten Weltkrieg im Jahr 1946 begann. Sie entwickelte sich schnell zur führenden Medienmarke für die gesamte Mode- und Textilbranche in Deutschland.

Die TW umfasst das gesamte Spektrum der Modeberichterstattung und beleuchtet sämtliche Facetten des Textil- und Bekleidungsmarktes auf allen wichtigen Schauplätzen. Journalisten und Korrespondenten berichten aus den europäischen Mode-Metropolen über das Geschehen innerhalb der Branche – von der Produktidee über die Vertriebsstrategie bis hin zum Abverkauf. Als einziges wöchentlich erscheinendes Fachmagazin für diesen Wirtschaftszweig bietet die TW profunden Wirtschaftsjournalismus, Marktdaten und Trendinformationen für alle, die in der Modebranche tätig sind.

Jederzeit und überall versorgt die TW Entscheiderinnen und Entscheider mit relevanten Branchen-Informationen: Über 70 Jahre hinweg hat die TW die Entwicklungen der Branche – von der Nachkriegszeit über die Globalisierung bis hin zu den

Herausforderungen der Nachhaltigkeit – kritisch begleitet und dokumentiert. Das zentrale Netzwerk und Sprachrohr der Fashion-Community und ein vitaler Eckpfeiler der dfv Mediengruppe.



1946

Am 10. September erteilt die Publication Control der US-Militärregierung in Heidelberg die „Lizenz zur Herausgabe technischer Bücher und Zeitschriften für die Textilindustrie“.

Unmittelbar danach wird in Stuttgart die Neuer Fachverlag GmbH gegründet. Erst mit dem Umzug nach Frankfurt am Main im Jahr 1948 wird der Verlag in Deutscher Fachverlag GmbH und später in dfv Medien-gruppe umbenannt.



Am 10. Oktober 1946 erscheint die erste Ausgabe der „Textil-Wirtschaft“ (heute „TextilWirtschaft“).

1948

Der Verlag zieht von Stuttgart nach Frankfurt am Main um, zunächst in eine alte Lagerhalle, später in die Freiherr-vom-Stein-Straße.



Der Journalist Wilhelm Lorch sieht den Bedarf für eine textile Fachzeitschrift.



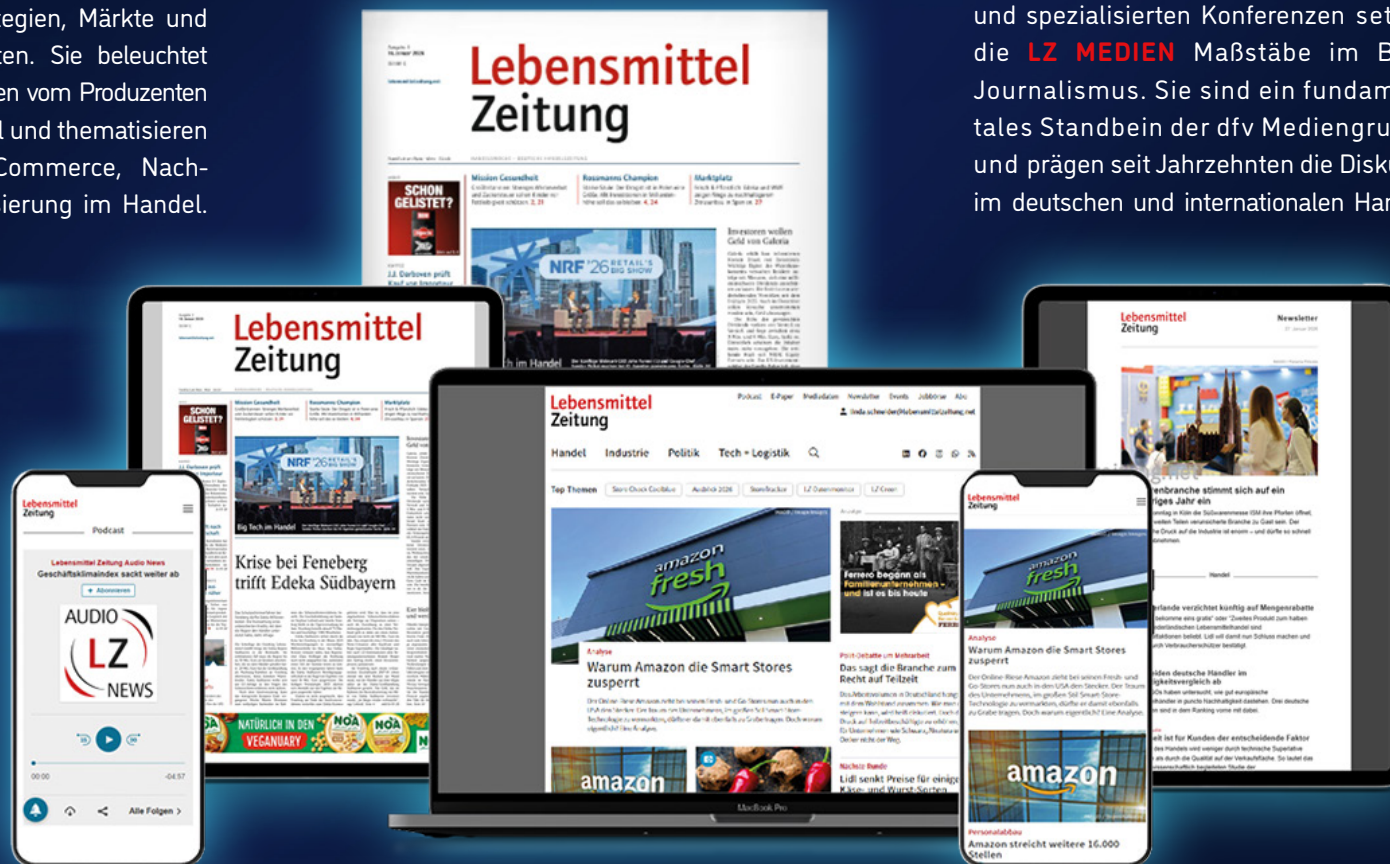
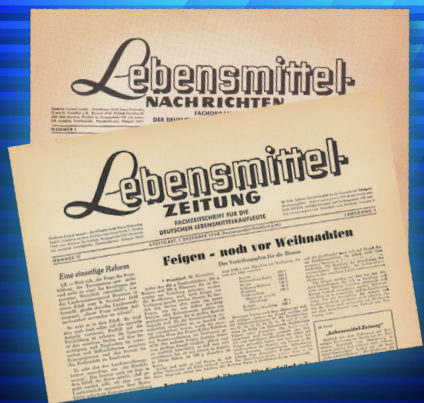
Lebensmittel Zeitung: Das Rückgrat der dfv Mediengruppe.

1948

Die „Lebensmittel Zeitung (LZ)“ ist das führende Fachmedium für die Konsumgüterwirtschaft in Deutschland. Seit ihrer Gründung im Jahr 1948 und der Integration in die dfv Mediengruppe ist sie die unverzichtbare Informationsquelle für Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie und angrenzenden Branchen.

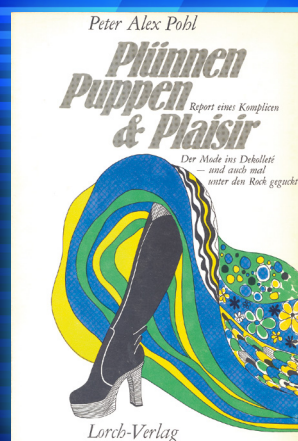
Die LZ bietet tiefgreifende Analysen, exklusive Marktforschungsdaten und topaktuelle Nachrichten über Strategien, Märkte und Führungspersönlichkeiten. Sie beleuchtet die komplexen Lieferketten vom Produzenten bis ins Supermarktregal und thematisieren Innovationen wie E-Commerce, Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Handel.

Mit ihrer Kombination aus wöchentlicher Print-Ausgabe, täglichen Online-News und spezialisierten Konferenzen setzen die LZ MEDIEN Maßstäbe im B2B-Journalismus. Sie sind ein fundamentales Standbein der dfv Mediengruppe und prägen seit Jahrzehnten die Diskurse im deutschen und internationalen Handel.



1951

Um auch Bücher publizieren zu können, gründet die dfv Mediengruppe unter dem Namen Lorch-Verlag einen eigenen Buchverlag. Später geht er in der Mediengruppe auf – das Buchgeschäft bleibt fester Bestandteil des Unternehmens.



1955

Der Wettbewerb in der deutschen Wirtschaft wird härter, Wettbewerbsfragen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Wilhelm Lorch gründet in Zusammenarbeit mit Dr. Kurt Greifelt von der Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs die Zeitschrift „**wrp Wettbewerb in Recht und Praxis**“, die am 1. April zum ersten Mal erscheint.

1957

Die Druckerei Schwenk & Co. GmbH in Frankfurt am Main wird von Wilhelm Lorch und Gottlob Schwenk gegründet. Die Druckerei wird knapp 60 Jahre von der dfv Mediengruppe betrieben, bis sie 2016 in der ISBA GmbH aufgeht.

1958

Im Juli übernimmt die dfv Mediengruppe die schon viele Jahre bestehende Zeitschrift „Reyon Zellwolle und andere Chemiefasern“, die nach mehrmaliger Umbenennung ab 2023 als „**Man Made Fibers International**“ verlegt wird.

Exzellenz im Handel: Der Goldene Zuckerhut ehrt herausragende Leistungen.

1958

Der **Goldene Zuckerhut** ist die höchste Auszeichnung der deutschen Konsumgüterwirtschaft. Gestiftet 1958 von der Lebensmittel Zeitung, ehrt die dfv Medien-gruppe damit jährlich in Berlin herausragende Unternehmen und Persönlichkeiten für ihre beispielgebenden Leistungen in Handel und Industrie.

Der Preis, dessen Preisträger von einer unabhängigen Branchenjury ausgewählt werden, gilt als renommierteste Trophäe der Branche und symbolisiert journalistische Kompetenz, Branchenverbundenheit und die Exzellenz der dfv Medienmarken im Wirtschaftspublizismus. Die feierliche Gala ist ein zentrales jährliches Branchenevent.



1959

Im Frühsommer lädt Wilhelm Lorch zum ersten Werbeforum der Textilwirtschaft nach Heidelberg ein. Diese Idee ist lebendig geblieben und heute mit dem **Forum der Textilwirtschaft** eine der wichtigsten Branchenveranstaltungen im Textil- und Mode-Business.

1960

Dem stark wachsenden Tiefkühlmarkt wird die dfv Mediengruppe mit dem neu gegründeten Titel „Tiefkühl-Praxis“ gerecht. In den 70er Jahren wird er mit der **„gvpraxis“**, der Fachzeitschrift für Gemeinschaftsverpflegung, zusammengelegt.

1966

Am 10. Juni verstirbt Wilhelm Lorch, der Gründer der dfv Mediengruppe. In der Folgezeit übernimmt Peter Lorch mit seiner Mutter Eva die Geschäftsführung. Ihrem gemeinsamen Engagement ist es zu verdanken, dass sich das Unternehmen erfolgreich weiterentwickelt.



GEMEINSCHAFTSWERBUNG

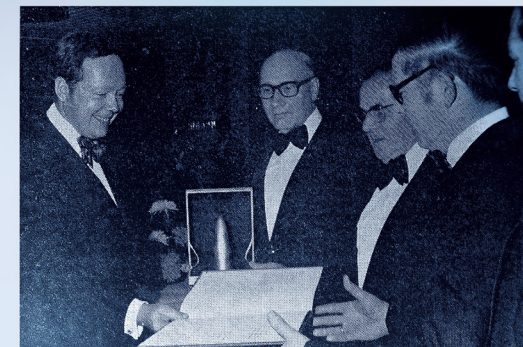
PROBLEME UND MÖGLICHKEITEN

ERSTES WERBEFORUM DER „TEXTIL-WIRTSCHAFT“ 1959



Goldener Zuckerhut

Zum Festtag für die gesamte Branche wurde die diesjährige Verleihung des Goldenen Zuckerhutes am 8. November in Berlin. Mit der Auszeichnung für vier Einzelhandelskaufleute aus Esens in Ostfriesland wurde eine bedeutsame Kooperationsform gewürdigt; hier LZ-Verleger Peter Lorch bei der Überreichung der Urkunde an Hermann Poppinga, Hinrich Post, Berthold Lammers und Helmut Bruns.



Mit ausgeprägter Kundennähe, Empathie und einer gezielten Expansionsstrategie prägt Peter Lorch das Unternehmen entscheidend. Unter seiner Führung entwickelt sich der Verlag zu einem der bedeutendsten unabhängigen Fachmedienhäuser Deutschlands – das von ihm geschaffene Netzwerk bildet bis heute die Basis des Erfolgs.

Die dfv Mediengruppe wächst und zieht erstmals in ein eigens für das Unternehmen gebautes Verlagshaus.

1967

Die dfv Mediengruppe zieht in das neu gebaute Verlagshaus, in der Schumannstraße 27 im Frankfurter Westend, um. Bis zum nächsten Umzug 1989 in die Mainzer Landstraße kommen viele weitere Standorte in Frankfurt am Main hinzu.

Schumannstraße

1972

Zum ersten Mal erscheint das „dfz-wirtschaftsmagazin“ als Beilage in den wichtigsten dfv Titeln. 1990 wird der Titel in „Der Handel“ umbenannt, nachdem die dfv Mediengruppe die Titelrechte vom Verlag Die Wirtschaft in Ostberlin übernommen hat.

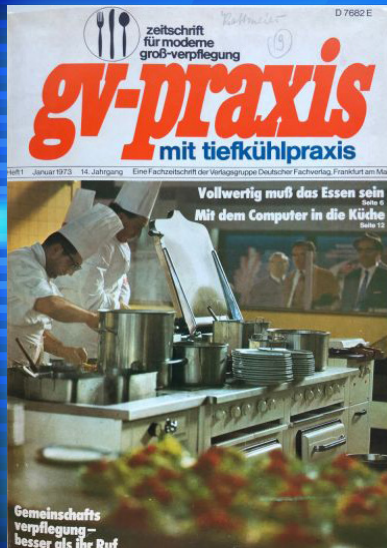
dfz wirtschaftsmagazin
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement
Deutsches Fachschriften-Magazin

Der Handel
D 5207 E
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement
März 1996

Wirtschaft
„Die Wirtschaft“ auf
der Handelsbörse
Notizen
Lernhilfen
für die
Kaufleute
Mit Videotext in
Multimedia

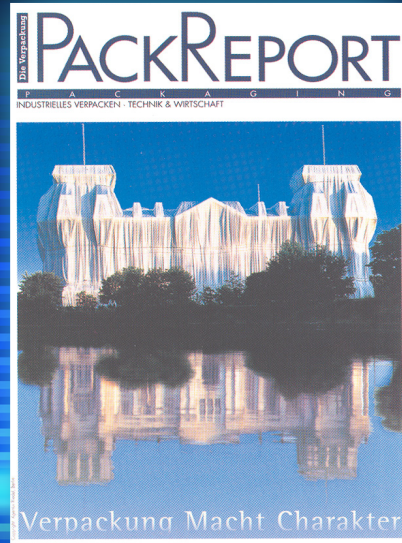
1973

Im Januar wird die Zeitschrift „gv-praxis“ (heute „gvpraxis“) gegründet, die sich inzwischen zum führenden Fachmedium für die Gemeinschaftsgastronomie entwickelt hat.



1975

Die dfv Mediengruppe übernimmt von dem Berger-Verlag den Titel „packREPORT“.



1978

Zu Beginn des Jahres erscheinen die „allgemeine fleischer zeitung“ (afz) und „FLEISCHWIRTSCHAFT“ bei der dfv Mediengruppe. Der Vertrag zur Übernahme

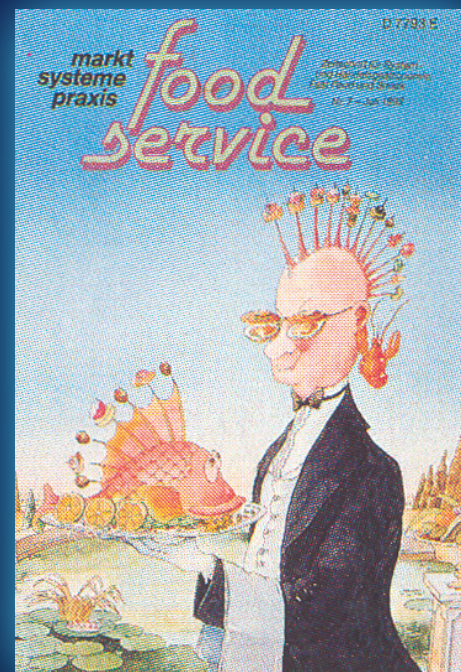
der Titel, die bis dahin im Frankfurter Sponholz-Verlag erschienen sind, wurde am 10. November 1977 unterzeichnet.



Medien,
Märkte, Meilensteine.

1980

Die „fast food praxis“, eine Fachzeitschrift für Systemgastronomie, entsteht. Anfangs erscheint sie als Beilage der „gvpraxis“, ab 1982 ist sie ein selbstständiger Titel, der später unter dem Namen „**foodservice**“ weitergeführt wird.



Am 1. Juli gründet die dfv Mediengruppe in Salzburg den Verlag für Wirtschafts- praxis Ges.mBH und übernimmt vom Hennessen-Verlag in Düsseldorf die „Österreichischen Textil-Mitteilungen“ (heute „**Österreichische textilzeitung**“).

Im Salzburger Verlag wird mit „Österreichische restaurant + gv-praxis“ die zweite Fachzeitschrift gegründet. Sie wird später in „HGVPRAXIS“ umbenannt, bevor ihre Inhalte 2024 in das neue Portal „**ahgz austria**“ integriert werden.

1981

Die TextilWirtschaft verleiht auf dem 23. Heidelberger Forum (heute Forum der TextilWirtschaft) zum ersten Mal den **Forum-Preis**, der die bisherige Auszeichnung „texport-trommler“ ablöst. Der Preis



würdigt herausragende Leistungen in der Modeindustrie und wird jährlich an Unternehmen, Persönlichkeiten und Konzepte verliehen, die durch Weitsicht, Innovationskraft und besondere Haltung Maßstäbe setzen.



HORIZONT Award: Persönlichkeiten des Jahres.

HORIZONT AWARD

HORIZONT
AWARD
Giuseppe Fiorinaglia
Marketing

HORIZONT
AWARD
Agenturen

HORIZONT
AWARD
Medien

MARKETING

AGENTUREN

MEDIEN

1983

Mit dem **HORIZONT Award** werden Persönlichkeiten aus Marketing, Agenturen und Medien geehrt, die unternehmerischen Mut beweisen, Marken und Medien erfolgreich führen und neue Ideen verwirklichen.

Heute ist die renommierte Auszeichnung der deutschen Kommunikationsbranche der besondere Höhepunkt des jährlichen HORIZONT Kongresses.



1983

Am 1. Januar übernimmt die dfv Mediengruppe den Alfred-Strothe-Verlag mit insgesamt sechs Fachzeitschriften. Wichtigster Titel ist der „Ernährungsdienst“, der 2009 in „**agrarzeitung**“ umbenannt wird.

Die „fast food praxis“ (heute „foodservice“) verleiht im März den **Hamburger Foodservice Preis** zum ersten Mal. Die renommierte Auszeichnung würdigt Unternehmen und Persönlichkeiten, die mit inspirierenden gastronomischen Konzepten überzeugen. Die Auszeichnung wird traditionell am Vorabend der INTERNORGA vergeben.

1986



Anfang Januar erwirbt die dfv Mediengruppe das Grundstück in der Mainzer Landstraße 249-251 in Frankfurt. Die Planungen für den Bau eines neuen Verlagshauses beginnen.



HORIZONT:

Die Brand für Marketing, Agenturen, Medien und Digital Economy.

1986

Seit der Gründung im Jahr 1983 und der Übernahme durch die dfv Mediengruppe im Jahr 1986 hat sich „**HORIZONT**“ als unverzichtbare Informationsquelle für die Marketing-, Werbe- und Medienbranche in Deutschland etabliert.



AHEAD.
HORIZONT
Die Brand für Marketing, Agenturen, Medien und Digital Economy.

Das Medium liefert Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte und setzt Standards in der Branche, beispielsweise durch den renommierten HORIZONT Award. Es begleitet die digitale Transformation der Kommunikationswelt, von den ersten Banner-Ads bis zu aktuellen Social-Media-Trends, kritisch und kompetent. HORIZONT ist ein wesentlicher Bestandteil der dfv Mediengruppe, der die Branchenkommunikation maßgeblich prägt und den Puls der Märkte abbildet.

Was als wöchentliche Fachzeitsung begann, hat sich zu einer multimedialen Plattform entwickelt, die Print, Online, Events und Awards umfasst.

Am 2. Dezember 1988 wird das Richtfest des Verlagsneubaus in Frankfurt am Main gefeiert.

1988

Anlässlich des 30. Forums der Textilwirtschaft wird im Sommer in Heidelberg die **Wilhelm-Lorch-Stiftung** vorgestellt. Sie ist eine gemeinnützige Stiftung zur Förderung von begabten Nachwuchskräften aus allen Bereichen der Textilwirtschaft.



1989

Im November erfolgt der Umzug in das neue Verlagshaus in der Mainzer Landstraße 251 in Frankfurt am Main. Die bis dahin an zehn Standorten angesiedelten Redaktionen sowie die kaufmännischen und Dienstleistungsbereiche des Verlages werden unter einem Dach zusammengefasst.

WILHELM
LORCH
STIFTUNG

Impulse, Innovationen,
Entwicklungen.

Hotelier des Jahres: Vom Get-Together zum großen Branchen-Event.

1990

Der Preis „**Hotelier des Jahres**“ ist ein Kind der deutsch-deutschen Wendezeit. Erstmals 1990 verliehen, wird aus dem zwanglosen Get Together schnell eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Jedes Jahr zeichnet die ahgz mit dem Preis persönliche unternehmerische Leistung, Innovation und nachhaltigen Erfolg aus und ehrt die Gewinner im Rahmen einer großen Gala mit mehr als 1000 Gästen.

Ihre Preisträger stehen für Mut und für Menschen, die die Branche mit Herz und viel Leidenschaft prägen.



1990

Die **Stiftung Goldener Zuckerhut** wird ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist die Förderung des Nachwuchses in allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft.



1991

Der Bereich der technischen Fachzeitschriften wird im Oktober durch die Übernahme des bereits im 120. Jahrgang erscheinenden **„Wochenblatt für Papierfabrikation“** ausgebaut.

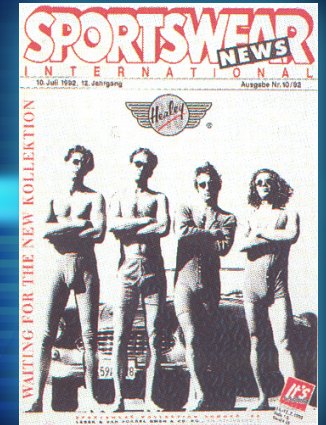
Stiftung
Goldener
Zuckerhut



Vom Verlag Die Wirtschaft in Ostberlin erwirbt die dfv Mediengruppe unter anderem die Titelrechte für „Der Handel“ und „Handelswoche“. Der Titel „Handelswoche“ wird als Untertitel der „Lebensmittel Zeitung“ weitergeführt.

1992

Die Zeitschrift **„planung&analyse“**, eine wissenschaftliche Fachzeitschrift für Markt- und Mediaforschung, wird übernommen und verlegerisch ausgebaut.



Im April beteiligt sich die dfv Mediengruppe an der Sportswear International Verlag AG mit Sitz in Zug in der Schweiz, die sie später ganz übernimmt. Mit dem Verlag kommt auch die englischsprachige Fachzeitschrift „Sportswear International“ zum dfv, die bis 2026 unter dem Namen **„The SPIN OFF“** erscheint.

Frankfurter Preis gvpraxis: Für die Taktgeber der Gemeinschaftsgastronomie.

1993

Seit 1993 verleiht die gvpraxis alle zwei Jahre den „Frankfurter Preis – Großer Preis der deutschen Gemeinschaftsgastronomie“. Die gv praxis zeichnet damit bis zu fünf Persönlichkeiten und Konzepte aus, die vorbildhaft für eine innovative und zukunftsgerichtete Gemeinschaftsgastronomie stehen.

Eine hochkarätig besetzte Jury kürt die Preisträger. Bislang haben 52 Unternehmen und Persönlichkeiten die Auszeichnung erhalten, die als einer der wichtigsten Branchenpreise gilt und die Akteure der Gemeinschaftsgastronomie bei einer feierlichen Gala zusammenbringt.



1993



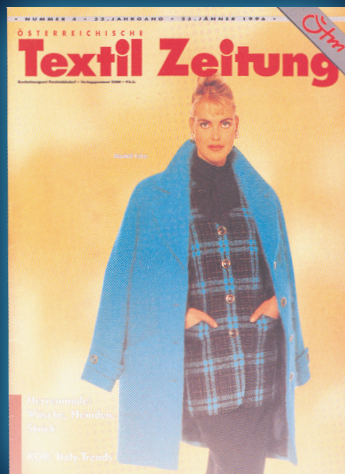
manstein | verlag

Die dfv Mediengruppe wächst weiter. Daher wird das 1989 bezogene Verlagshaus in Frankfurt am Main um das Nachbarhaus in der Mainzer Landstraße 243 erweitert.

In Österreich beginnt eine enge Zusammenarbeit mit dem Verleger Hans-Jürgen Manstein, die später zu einer Übernahme des **Manstein-Verlags** führt.

1996

Die dfv Mediengruppe übernimmt mit ihrer Salzburger Tochtergesellschaft die „Österreichische Textil-Zeitung“ (ÖTZ), die mit den „Österreichischen Textil-Mitteilungen“ (ÖTM) fusioniert wird. Der Verlagssitz wird nach Wien verlegt. Die **„Österreichische textilzeitung“** erscheint heute im Manstein Verlag, einer hundertprozentigen dfv Tochter.



1997

Zum Jahresbeginn beteiligt sich die dfv Mediengruppe an der Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. in Wien, die sie vier Jahre später komplett übernimmt.



Dort erscheinen unter anderem **„CASH“**, die führende Fachzeitschrift für die Lebensmittelwirtschaft in Österreich sowie eine Lizenzausgabe von **„HORIZONT“**.

1998

Die „Lebensmittel Zeitung“ erhält im März einen Schwestertitel: „LZ direkt“, das Magazin für die Verkaufsprofis am Point of Sale.

Im Oktober übernimmt der dfv vom Matt-haes Verlag in Stuttgart die „Neue Fleischer Zeitung“ und integriert sie in die „**allgemeine fleischer zeitung**“.



1999

Im Februar stirbt die Hauptgesellschafterin Eva Lorch. Die dfv Mediengruppe bleibt weiterhin im Besitz der Gesellschafterfamilie. Hauptgesellschafter ist seitdem Andreas Lorch, Sohn von Wilhelm und Eva Lorch. Weitere Gesellschafterinnen sind Catrin Lorch, Anette Lorch und Britta Lorch, Enkeltöchter des Gründers.





Strategie, Expansion, Vision.



2000

„foodservice“ startet in Zusammenarbeit mit dem Gottlieb Duttweiler Institut den rein englischsprachigen **1. European Foodservice Summit in Zürich**. Die führende Konferenz für Gastro-Profis verbindet aktuelle Branchentrends mit globalen Perspektiven.



Das 1998 erworbene Haus in der Mainzer Landstraße 253 wird nach einer vollständigen Renovierung neu bezogen und erweitert den Unternehmenssitz in Frankfurt am Main von Nummer 243 bis 253.

*european
foodservice
summit*

2002

Die dfv Mediengruppe übernimmt die Mehrheit am Verlag **Recht und Wirtschaft** in Heidelberg, in dem unter anderem der „Betriebs-Berater“ erscheint. Im Jahr zuvor hatte sie sich bereits mit 30 Prozent an dem Heidelberger Verlag beteiligt. 2005 wird der Sitz des Verlags von Heidelberg nach Frankfurt am Main verlegt, bevor er 2012 schließlich ganz in seiner Muttergesellschaft aufgeht.



2004

Um die Position des Titels „Entsorga-Magazin“ (heute **„CIRCULAR ECONOMY“**), der zum Bereich der Technischen Fachzeitschriften des Verlags gehört, im Markt zu stärken, übernimmt der dfv die „Umweltpraxis“ vom Vieweg Verlag in Wiesbaden.

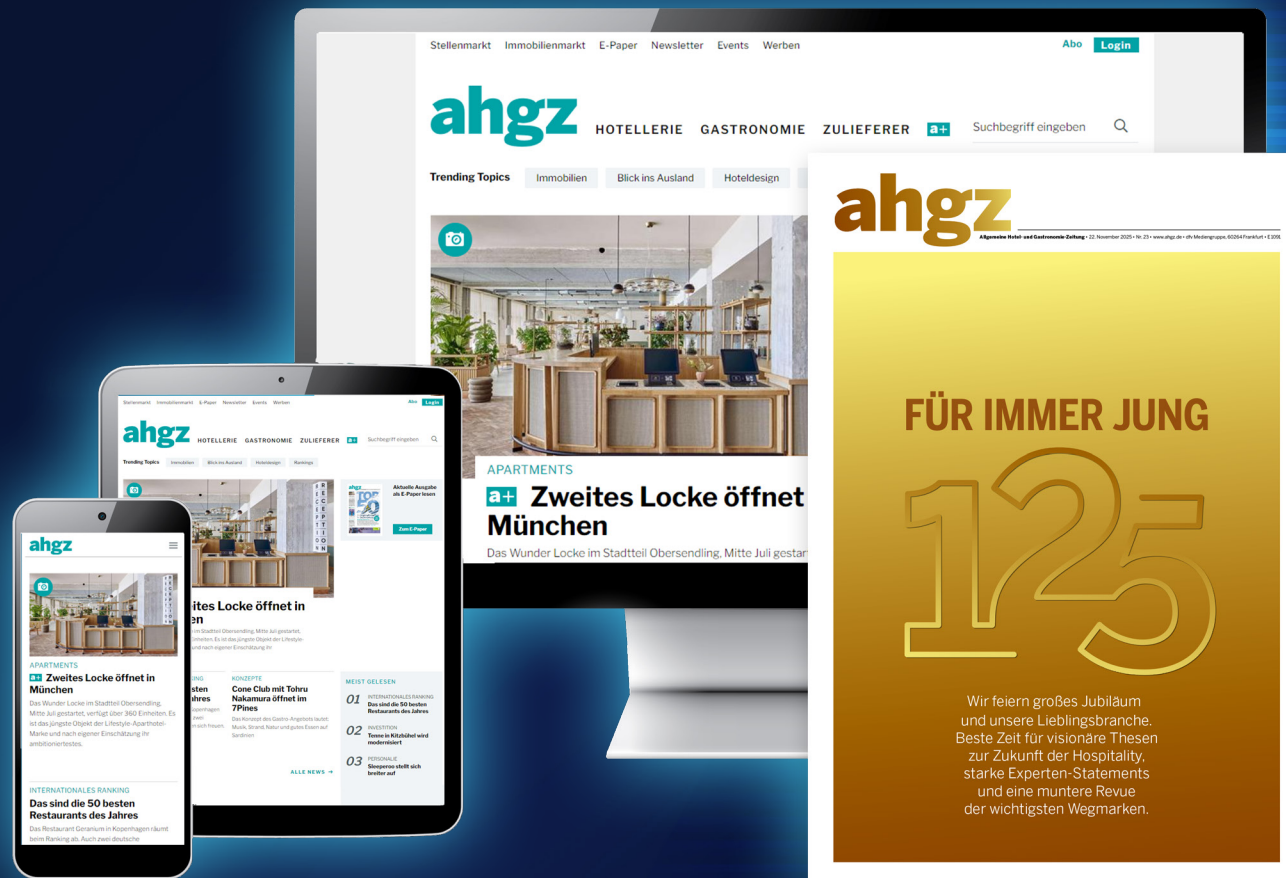
ahgz Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung: Mit Leidenschaft und Branchenkenntnis.

2004

Die Historie der „ahgz“ reicht weit zurück ins letzte Jahrhundert.

Der ahgz-Urahn „Küche und Keller“ erscheint erstmals 1900. Seither hat sich das lebendige und starke Gastgewerbe vielfach neu erfunden. Ebenso wie die ahgz, die zum zentralen Medium für Hospitality-Profis aufgestiegen ist. Seit 2004 gehört sie zur dfv Mediengruppe und berichtet mit Leidenschaft und Kompetenz über die Branche. Als inspirierende Community-Plattform vernetzt die ahgz die gesamte Welt der Hotellerie und Gastronomie.

Die hochkarätigen Veranstaltungsformate wie der Deutsche Hotelkongress, die Auszeichnung „Hotelier des Jahres“ und die Veranstaltung „Nacht der Sterne“ mit zuletzt 275 Sterneköch:innen unterstreichen die zentrale Bedeutung des Titels als Impulsgeber und Meinungsführer der Branche.



2004

Einen neuen Branchenbereich in der Mediengruppe bilden die „Allgemeine BäckerZeitung“ (ABZ) und „Konditorei und Café“ (KOCA).



ABZ Allgemeine BäckerZeitung E 1079

Verpackte Ware: Allergene aufzählen
 Neue Kennzeichnungspflicht für Lebensmittel zu Allergenen in Kraft / Lose angebotene Waren davon ausgenommen

Rezept der Woche
 Butter-Käsepudding

Ein Drittel als Siegerinnen
 Junges Frauen beim Leistungswettbewerb deutlich vorn

Rein „Hosenbau“ - Bau war die Presse mit dabei
 Bekannte Ober- und Unterhemdenhersteller zeigen, was sie können

Ein Essen ohne Gebäck ist wie ein Restaurant ohne ...

Die kreativste Antwort gewinnt!
 Mehr unter: www.vortag.de

Der Verlag für Wirtschaftspraxis – die ursprüngliche Firmengründung der dfv Mediengruppe in Österreich – wird in die Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. integriert.

Zum ersten Mal findet der Deutsche Modehandels-Kongress (heute **TW Summit**) statt, der sich in der Branche bald als fester Termin etabliert.

2006

Zum Jahreswechsel übernimmt der dfv alle Anteile an dem Stuttgarter Matthaes Verlag. Dieser wird mit seinen Titeln vollständig in die Unternehmensgruppe integriert.

Es wird eine dritte Stiftung ins Leben gerufen, die **HORIZONT-Stiftung**, die sich der Förderung der Aus- und Fortbildung von Nachwuchskräften der Kommunikations-, Medien- und Werbeindustrie in den Bereichen Marketing, Media, Kreation und neue Medien widmet.

HORIZONT
STIFTUNG
WIR FÖRDERN DIE BESTEN

**DEUTSCHER
FLEISCH
KONGRESS**

Erstmals findet der **Deutsche Fleisch Kongress** statt. Inzwischen hat er sich zu der zentralen Plattform für die gesamte Wertschöpfungskette der Fleischwirtschaft entwickelt. Entscheiderinnen und Entscheider aus Industrie, Handel und Handwerk bietet er einen fundierten Überblick über die wichtigsten Marktentwicklungen.



Immobilien Zeitung: Von Kleinanzeigen zum umfassenden Marktbegleiter.

2007

Die in Wiesbaden gegründete „**Immobilien Zeitung (IZ)**“ startet 1988 mit Kleinanzeigen – den ersten richtigen Redakteur gibt es erst 1991. Im Laufe der Jahre etabliert sich der Verlag als übergreifendes Fachmedium für die Immobilienbranche und weitet das Angebot kontinuierlich aus: Printausgabe, Website, Newsletter, Stellenmarkt IZ Jobs,

der IZ Shop für immobilienwirtschaftliche Fachliteratur, Einstieg bei Heuer Dialog und das Analysetool IZ Research – die IZ weiß, was sich in Stadt und Land tut. Seit 2007 ist sie Teil der dfv Mediengruppe, mit der sie 2022 auch das Joint Venture Career Pioneer gegründet hat.



2008

Die „ahgz Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung“ startet im Januar mit dem **1. Deutschen Hotelkongress**, der künftig zusammen mit dem Hotelier des Jahres stattfindet.

ahgz deutscher
hotelkongress



Zum 1. Januar erwirbt die dfv Mediengruppe alle Titel der MediaDidact GmbH. Zu den Publikationen gehören unter anderem die „Markenlehrbriefe“, Broschüren zur Warenkundeschulung von Mitarbeitenden und Auszubildenden im Lebensmittelhandel. Heute erscheinen diese in der **LZ direkt Lernwelt**.



dfv Conference Group: Große Bühnen, großes Networking.

2008

Die **dfv Conference Group** bringt die dfv Marken auf große Bühnen und präsentiert sie im hauseigenen studio13. Vom HORIZONT Kongress und Award, dem Hotelier des Jahres über den Deutschen Fleisch Kongress bis hin zu zahlreichen Digital Talks – bei rund 80 Live- und Digital-Events im Jahr bringt die 2008 gegründete Veranstaltungstochter der dfv Mediengruppe Menschen und Branchen zusammen. Dabei vermitteln hochkarätige Speaker, praxisnahe Inhalte und interaktive Formate aktuelle Entwicklungen. Mit dem richtigen Gespür für Themen organisiert die dfv Conference Group auch Events für externe Auftraggeber.



35

Live Events



115

Digital Events



18.763

Teilnehmer:innen



500

Partner



1.311

Refert:innen

HORIZONT KONGRESS

2009

Der erste Deutsche Medienkongress (heute **HORIZONT Kongress**) findet im Congress Center der Messe Frankfurt statt.

Er ist bis heute ein zentraler Branchentreff für Entscheiderinnen und Entscheider aus Marketing, Medien und Werbung.

Im April beteiligt sich die Mediengruppe zudem an der **Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI)**, die tagesaktuell Marktinformationen und -analysen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft bereitstellt.



AMI
natürlich informiert.

A large graphic element consisting of overlapping red and blue geometric shapes, including a prominent red triangle pointing right, positioned to the left of the main text.

Digitalisierung, Transformation, Zukunft.

2010

Die dfv Mediengruppe erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an der **The Business Target Group GmbH** in Scheeßel bei Hamburg.



2011

Die Erstausgabe von „**Recht der Finanzinstrumente (RdF)**“ erscheint.

Durch den Kauf des Nachbargrundstücks in der Mainzer Landstraße (Hausnummern 231, 235-237) in Frankfurt am Main rüstet sich die Mediengruppe für weitere Expansionen.

2012

Die dfv Mediengruppe baut ihr digitales Angebot mit dem Fachblog „etailment.de“ weiter aus.



Auf der internationalen Branchenmesse iba in München verleiht die „Allgemeine BäckerZeitung“ im September zum ersten Mal den BakerMaker Award (heute „Ausbilder des Jahres“).



Im März übernimmt die dfv Mediengruppe sechs Print- und Online-Medien der Berliner MICE AG. Fortan bündelt der dfv unter der neuen Marke MICE media seine Aktivitäten im Bereich der Veranstaltungswirtschaft, bevor der Bereich 2020 mit der Veranstaltungstochter dfv Conference Group verzahnt wird.

AUSBILDER
DES JAHRES



dfv Euro Finance Group: Der Nr. 1 Konferenzveranstalter am Finanzplatz.

2012

Am Finanzplatz Frankfurt hat sich die **dfv Euro Finance Group** als der führende Konferenzveranstalter für die Bank- und Finanzwirtschaft etabliert. Auf Events wie dem Frankfurter EURO FINANCE Summit, Frankfurt meets Davos – The Summit oder auch diversen Executive Round Tables verbindet der Konferenzspezialist nicht nur die Akteure aus der Finanzwelt, sondern baut auch Brücken in die Realwirtschaft.

dfv Euro Finance
Group



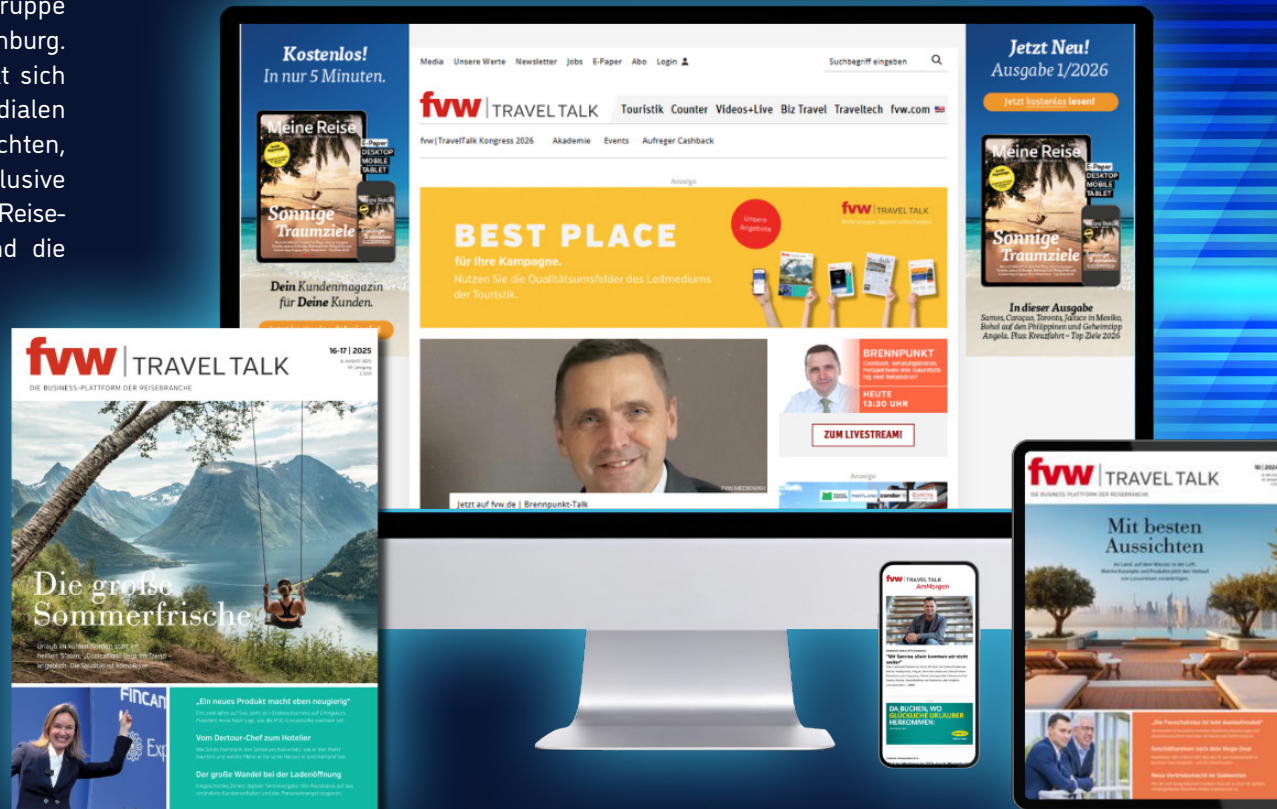
Das Flaggschiff **EURO FINANCE WEEK** bringt jedes Jahr hochkarätige Speaker aus Wirtschaft und Politik zusammen, bis hin zu Bundeskanzler Friedrich Merz.

2012 ist die dfv Mediengruppe in das Vorgängerunternehmen Maleki Communications Group eingestiegen, seit 2015 ist sie alleiniger Eigentümer.

fww | Travel Talk: das Leitmedium für Touristik und Business Travel.

2013

Die **FVW Medien GmbH** führt die wichtigsten Medien der Touristikbranche. 1968 gegründet, gehört die fww seit 2013 zu 100 Prozent zur dfv Mediengruppe und hat ihren Redaktionssitz in Hamburg. Was als Printmagazin begann, hat sich zu einer umfassenden multimedialen Plattform entwickelt, die Nachrichten, Analysen, Marktdaten und exklusive Hintergrundberichte für Reisebüros, Reiseveranstalter, Hotellerie, Airlines und die Kreuzfahrtbranche liefert.



fww|TravelTalk bildet das gesamte Spektrum des Reisemarktes ab – von Fernreisen über MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) bis hin zu aktuellen Trends wie nachhaltigem Reisen. Neben dem wöchentlichen Magazin und dem täglichen Nachrichtenportal organisiert die fww bedeutende Branchenevents, wie den fww Kongress, und verleiht den begehrten Travel Award.

Durch ihre tiefgreifende Branchenexpertise und journalistische Unabhängigkeit ist die fww eine unverzichtbare Informationsquelle und ein wichtiger Katalysator für die Entwicklungen in der deutschen Reisewirtschaft. Sie ist ein wesentlicher Bestandteil des B2B-Portfolios der dfv Mediengruppe und prägt die Kommunikation in diesem dynamischen Markt.

2014

Mit Jahresbeginn wird aus „Deutscher Fachverlag“ die „dfv Mediengruppe“. Der neue Name trägt der Entwicklung des Unternehmens hin zu einem breit aufgestellten Medienunternehmen Rechnung – mit erfolgreichen Angeboten Print, digital und live. Die handelsrechtliche Firmierung des Stammhauses bleibt weiterhin „Deutscher Fachverlag GmbH“.



dfv Mediengruppe

2016

Die Immobilien Zeitung startet die digitale Plattform „IZ-Research“, ein Analyse- und Recherche-Toolkit für die deutsche Immobilienbranche.



FERRET

2015

Die dfv Mediengruppe erwirbt Anteile an dem Berliner Start-up **ferret go**. 2022 baut der dfv die Beteiligung aus und wird zum größten Anteilseigner des Marktführers für automatisierte Community-Lösung durch künstliche Intelligenz.



2018

Die dfv Mediengruppe übernimmt den zuvor von der Handelsblatt Fachmedien GmbH publizierten Titel „**DATENSCHUTZ-BERATER**“ – in dem Jahr, in dem die neue EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Kraft tritt.



Die dfv Mediengruppe beteiligt sich an AgroBrain und bildet so eine Allianz für Karriere und Weiterbildung. Das Angebot von **AgroBrain** wird in Zusammenarbeit mit der „agrarzeitung“ weiterentwickelt und in deren Website eingebunden.



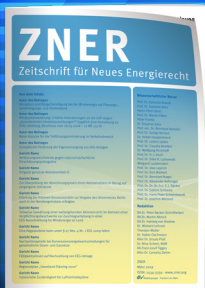
Zudem baut der dfv sein internationales Fachmedienportfolio für die Verpackungs- und Konsumgüterindustrie weiter aus und übernimmt von der NZZ Fachmedien AG das speziell für den Schweizer Markt publizierte Fachmedium „**PACKaktuell**“. Auch das Fachmagazin „**wvt Wasserwirtschaft Wassertechnik**“ gehört seit 1. Juli zum Portfolio der dfv Mediengruppe.

Die European Company Lawyers Association (ECLA) und die dfv Mediengruppe gehen eine langfristige Servicepartnerschaft ein. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird die dfv Mediengruppe Medien-, Networking-, Association- und Lobbyingservices für die ECLA erbringen. Hierfür wird eine neue Servicegesellschaft mit dem Namen **ECLA Association Services SPRL** mit eigenem Standort in Brüssel gegründet.



2019

Die dfv Mediengruppe ergänzt ihr umfangreiches Portfolio an juristischen Fachpublikationen um die „ZNER – Zeitschrift für Neues Energierecht“.



Zum ersten Mal wird der Preis „Bäcker des Jahres“ von der „Allgemeinen Bäckerzeitung“ verliehen. Er zeichnet Persönlichkeiten aus, die mit Einsatz, Kreativität und Qualität die Bäckerbranche prägen. Bis heute wird er zusammen mit der Auszeichnung „Ausbilder des Jahres“ vergeben.



2020

Ab März geht 2020 als erstes Corona-Jahr in die Geschichte ein. Eine Pandemie, die die Welt –und auch die Abläufe in der dfv Mediengruppe – auf den Kopf stellt. Doch gerade in der Krise bewähren sich die Medien der dfv Mediengruppe als verlässliche und unverzichtbare Informationsquellen, die Orientierung geben. Beispielsweise erzielen die FVW Medien mit ihren Angeboten so hohe Abrufzahlen wie noch nie zuvor.



Die Fachmedien Recht und Wirtschaft ergänzen ihr Portfolio um die neuen Titel „Der Sanierungsberater“ und „Recht der Zahlungsdienste (RdZ)“.



2021

Mit Jahresbeginn werden die Stuttgarter Geschäftsbereiche des dfv Matthaes Verlag in Frankfurt integriert. Der neue Verlagsbereich „dfv Hotel- und Gastromedien“ entsteht.



Die „Immobilien Zeitung“ und die dfv Mediengruppe gründen das Joint Venture **Career Pioneer GmbH & Co. KG** mit Sitz in Wiesbaden. Ziel ist die gemeinsame Entwicklung und Vermarktung aller Stellenmärkte über die gesamte dfv Mediengruppe hinweg.



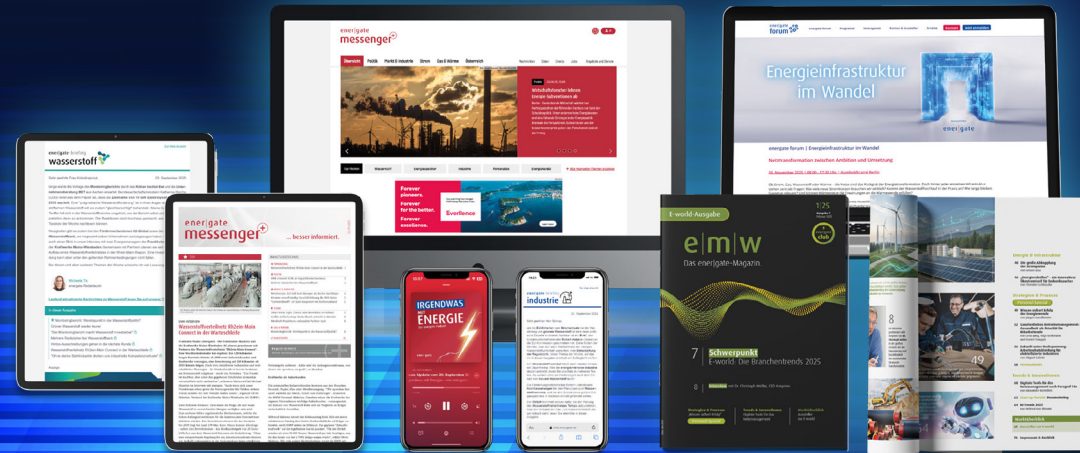
dfv Mediengruppe
Hotel- und Gastromedien

Mit dem Titel „Geldwäsche & Recht (GWuR)“ wächst das juristische Portfolio weiter.

 **CAREER
PIONEER**

Der Theaterverlag mit Sitz in Berlin findet im September bei der dfv Mediengruppe eine neue verlegerische Heimat. Mit Medien wie „Theater heute“, „Opernwelt“ und „tanz“ erweitert die Mediengruppe ihr inhaltliches Spektrum um den Bereich Kunst und Kultur.

Zum 1. Juli übernimmt die dfv Medien-
gruppe den Energiefachverlag **energate**
als hundertprozentige Tochtergesellschaft
von der conenergy ag. Die Mediengruppe
erschließt sich mit den Digitalangeboten
und einem Team von rund 50 Energie-
Spezialistinnen und -Spezialisten den
Energemarkt als neuen Wirtschaftsbereich.



Der Theaterverlag, eine Beteiligung der
dfv Mediengruppe, übernimmt zum 1. Juli
sämtliche Markenrechte der Agentur Causales
für Kulturmarketing und -sponsoring.

Der Verlagsbereich Fachmedien Recht und
Wirtschaft erweitert sein Portfolio mit dem
Fachmagazin „**Logistik & Recht (LogR)**“
um den 23. Titel.

ener|gate

Die dfv Mediengruppe bündelt ihre Agrar-,
Fleisch- und Backmedien in einem neuen
Verlagsbereich, um den gesamten Prozess
der Ernährungswirtschaft von der Erzeu-
gung bis zur Vermarktung ganzheitlich
abzubilden.

Unter der Marke „**GREEN.WORKS**“ startet
die dfv Mediengruppe eine langfristige
Initiative für unternehmerischen Kli-
maschutz. Sie erweitert ihr Portfolio
damit um Inhalte zu klimafreund-
lichem Wirtschaften.



2023

Ab 1. Januar erscheint „**orpheus**“ unter dem Dach des Theaterverlags.



Im November erscheint die erste Ausgabe von „**newFOODeconomy**“. Mit der Publikation, dem zuvor gegründeten Expertenbeirat und Veranstaltungen wie dem Smart Proteins Summit begleitet die dfv Mediengruppe die Transformation der Lebensmittelbranche.

2024

Die dfv Mediengruppe erweitert in Österreich ihr Portfolio und startet mit „**ahgz austria**“ ein digitales Fachangebot für den Hotel- und Gastronomiemarkt.



DIVERSITY
IN RECHT & WIRTSCHAFT

Die Fachmedien Recht und Wirtschaft erweitern ihr Portfolio um das neue Fachmagazin „**Diversity in Recht und Wirtschaft**“, das aktuelle Themen rund um die Vielfalt von Menschen und Lebensformen im unternehmerischen Kontext behandelt.

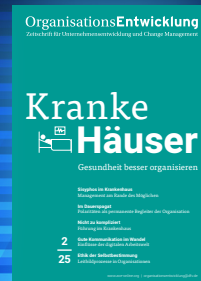
Die dfv Mediengruppe übernimmt „**back.intern**“ und das Zertifikat „**Fünf Sterne Bäckerei**“ vom i.a.b. - Institut für Absatzförderung im Backgewerbe – Verlags- und Marketinggesellschaft mbH und stärkt damit ihr Backmedien-Portfolio.

Mit dem **KOCA Summit** initiiert die „KOCA – Das Magazin für Konditorei & Café“ am 4. September in Frankfurt am Main erstmalig einen Branchentreff für Konditorinnen und Konditoren.

new
FOOD
economy

2025

Ab Jahresanfang gehört „**MUSICAL TODAY**“ zum Portfolio des Theaterverlags.



Im selben Monat baut die Mediengruppe mit der Übernahme von „Verpflegungs-Management“ des jamVerlags ihr publizistisches Angebot im Bereich Care-Gastronomie weiter aus. Der Titel wird vollständig in die Fachzeitschrift „gvraxis“ integriert.



Mit „**OrganisationsEntwicklung**“ und „**change ment**“ übernimmt die dfv Mediengruppe im April zwei Fachmedien im Bereich Change-Management von der Handelsblatt Media Group. Für die Weiterentwicklung wird der neue Verlagsbereich „Transformation & Management“ geschaffen.



Die dfv Mediengruppe geht eine Kooperation mit der Digitalagentur **bitfuel** ein. Das dfv Geschäftsfeld Corporate Media wird dafür mit bitfuel verzahnt.

2026 | Unser Leitbild für die Zukunft

Wir sind als Medienhaus eine **Kompetenz**, die **verlässliche Informationen** bereitstellt, **Orientierung** bietet und vertrauensvolle **Beziehungen** schafft, um Branchen und deren **Menschen erfolgreicher** zu machen.

dfv Mediengruppe